

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ГАВРИЛОВСКИЙ РАЙОН  
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕРЕСЫПКИНСКОГО 2-ГО СЕЛЬСОВЕТА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.06.2013

с. Пересыпкино 2-е

№61

Об определении на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», администрация сельсовета

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Довести до сведения населения, хозяйствующих субъектов различной формы собственности, что на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета расположены организации и (или) объекты, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению № 1 (далее – Перечень).

2. Территория, прилегающая к организациям и (или) объектам, указанным в Перечне (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в Перечне (далее - дополнительная территория).

Обособленной территорией является территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в Перечне.

Дополнительная территория определяется:



при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в Перечне, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

3. Установить способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в настоящем постановлении, до границ прилегающих территорий:

по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в постановлении, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

4. Определить границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – границы прилегающих территорий):

путем определения расстояния не менее 50 метров по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в постановлении, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (в т.ч. объект общественного питания) с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в Перечне, согласно Приложению № 2.

5. К месту массового скопления граждан, в котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета (далее – место массового скопления граждан), в соответствии с постановлением администрации Тамбовской области от 15.03.2013 № 244 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Тамбовской области», относится место, отведенное для проведения публичных мероприятий в соответствии с перечнем, утвержденным постановлением администрации области от 10.12.2012 № 1544 «Об утверждении перечня единых специально отведенных или приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера мест», в случае заявленной численности не менее 100 человек, территория, непосредственно прилегающая к зданию, расположенному по адресу: ул. Поповка, 5, с. Пересыпкино 2-е, Гавриловский район, Тамбовская область (далее – место массового скопления граждан).

Определить границы прилегающей территории к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа



алкогольной продукции, с использованием способа определения расстояния, установленного п. 3 настоящего постановления, в соответствии с прилагаемой схемой согласно Приложению № 3.

Минимальное расстояние от стационарных торговых объектов и предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета до мест массового скопления граждан должно составлять не менее 50 метров.

Период времени, в течение которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий в местах массового скопления граждан, соответствует периоду времени, определенному для проведения мероприятия.

6. Постановление администрации Пересыпкинского 2-го сельсовета от 22.05.2013 №55 считать утратившим силу.

7. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Сельские новости» и разместить на официальном сайте в сети Интернет.

8. В срок не позднее одного месяца со дня принятия настоящего постановления направить в управление по развитию промышленности и предпринимательства области (далее - управление) надлежащим образом заверенную копию данного постановления на бумажном носителе, а также в электронном виде для размещения на официальном сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава сельсовета



А.В.Стыров



Приложение № 1  
к постановлению администрации  
Пересыпкинского 2-го сельсовета  
от 21.06.2013 № 61

Перечень  
расположенных на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета  
организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не  
допускается розничная продажа алкогольной продукции

№ п/п	Наименование организации и (или) объекта	Юридический адрес организации и (или) объекта	Адрес фактического места нахождения организации и (или) объекта
1.	2-Пересыпкинский филиал МБОУ 2-Гавриловской СОШ	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Гавриловка 2-я, ул. Школьная, д.3	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Пересыпкино 2-е, ул.Поповка, д. 8
2.	спортивный комплекс 2-Пересыпкинского филиала МБОУ 2-Гавриловской СОШ	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Гавриловка 2-я, ул. Школьная, д.3	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Пересыпкино 2-е, ул.Поповка, д. 9
3.	2-Пересыпкинский фельдшерско-акушерский пункт	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Гавриловка 1-я, ул. Больничная, д.6	Тамбовская область, Гавриловский район, с. Пересыпкино 2-е, ул.Поповка, д. 4

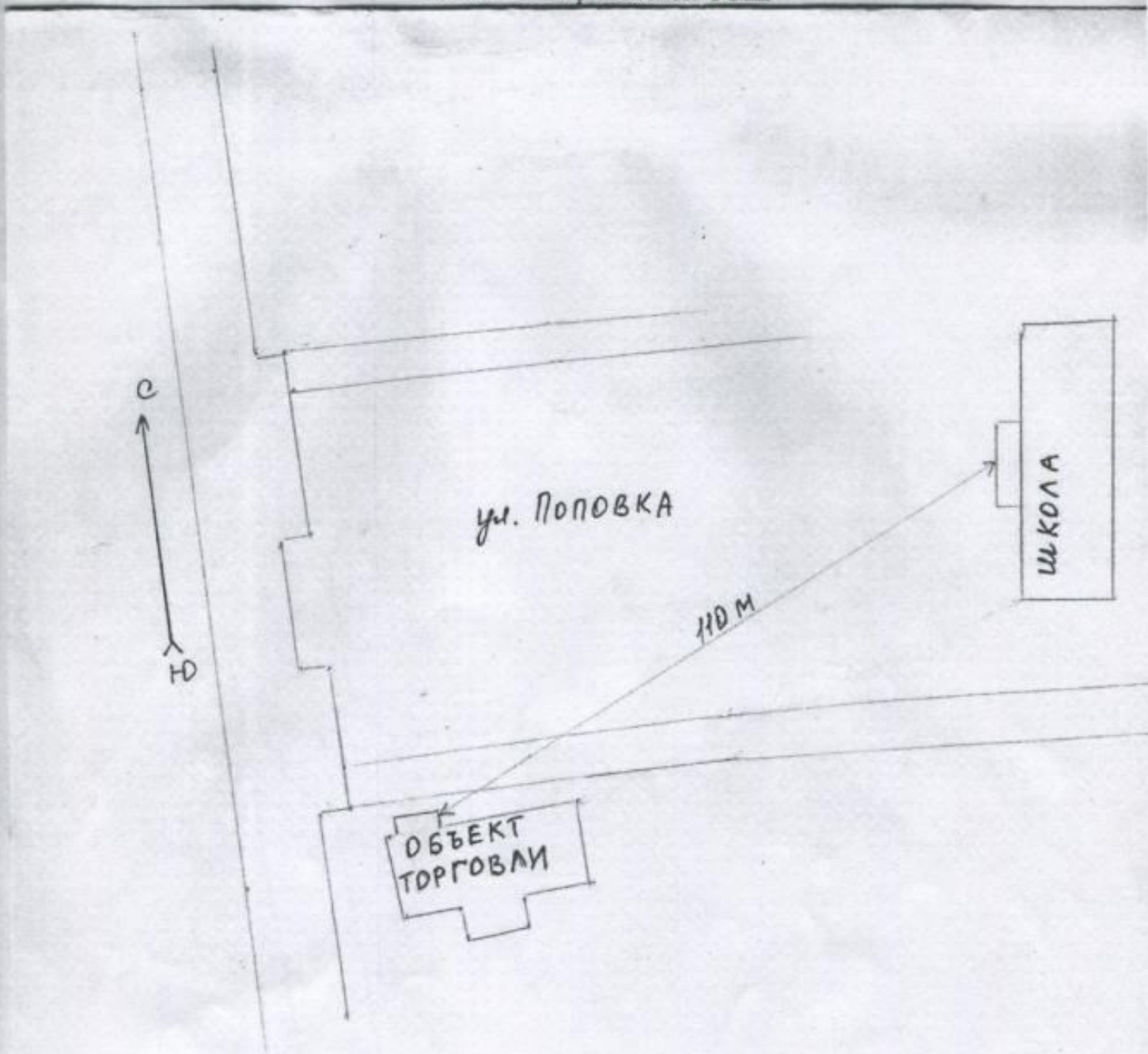




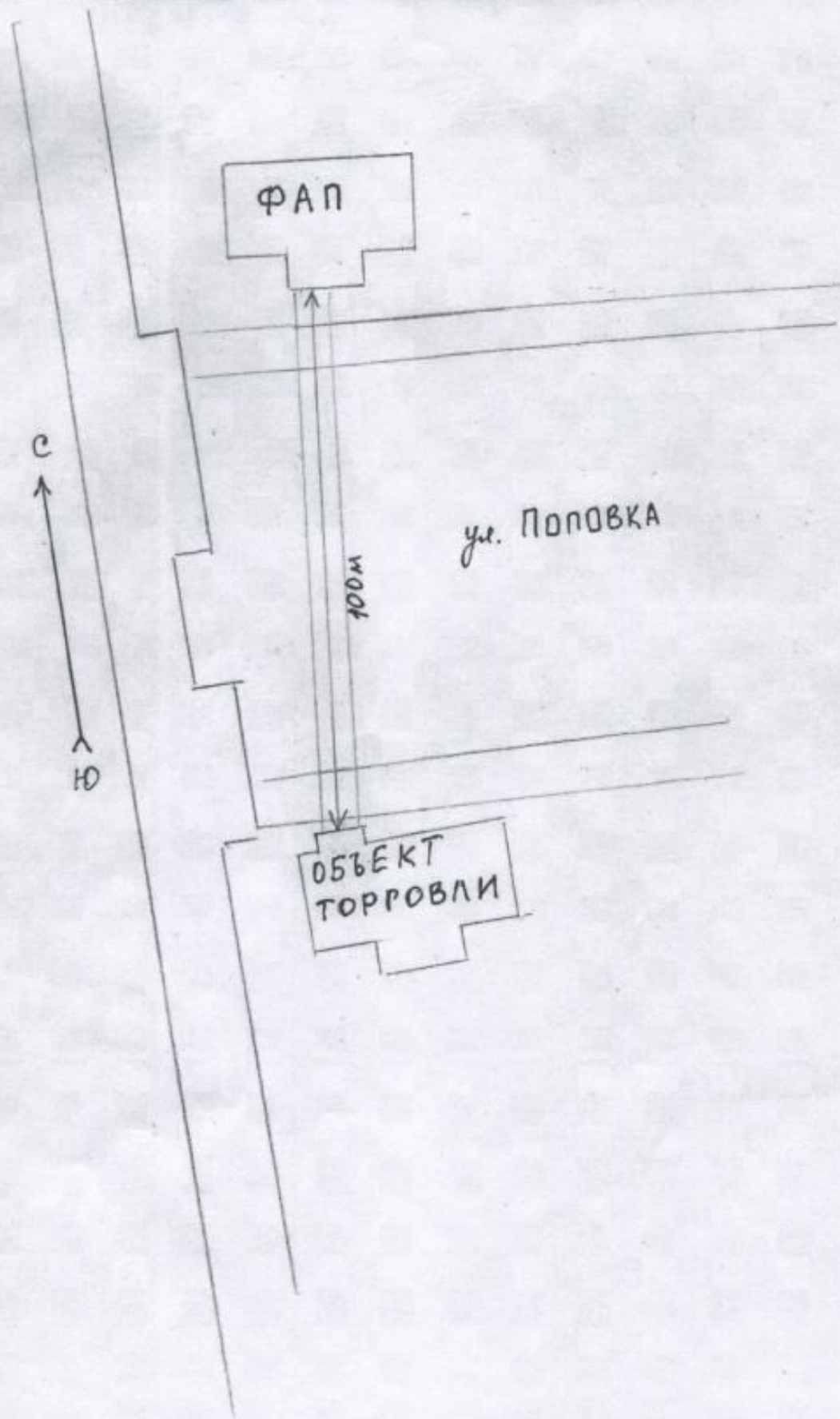
Приложение № 2  
к постановлению администрации  
Пересыпкинского 2-го сельсовета  
от 21.06.2013 № 61

Схемы границ  
прилегающих территорий для каждой  
организации и (или) объекта, указанных в Перечне

2- Пересыпкинский филиал  
МБОУ 2-Гавриловской СОШ

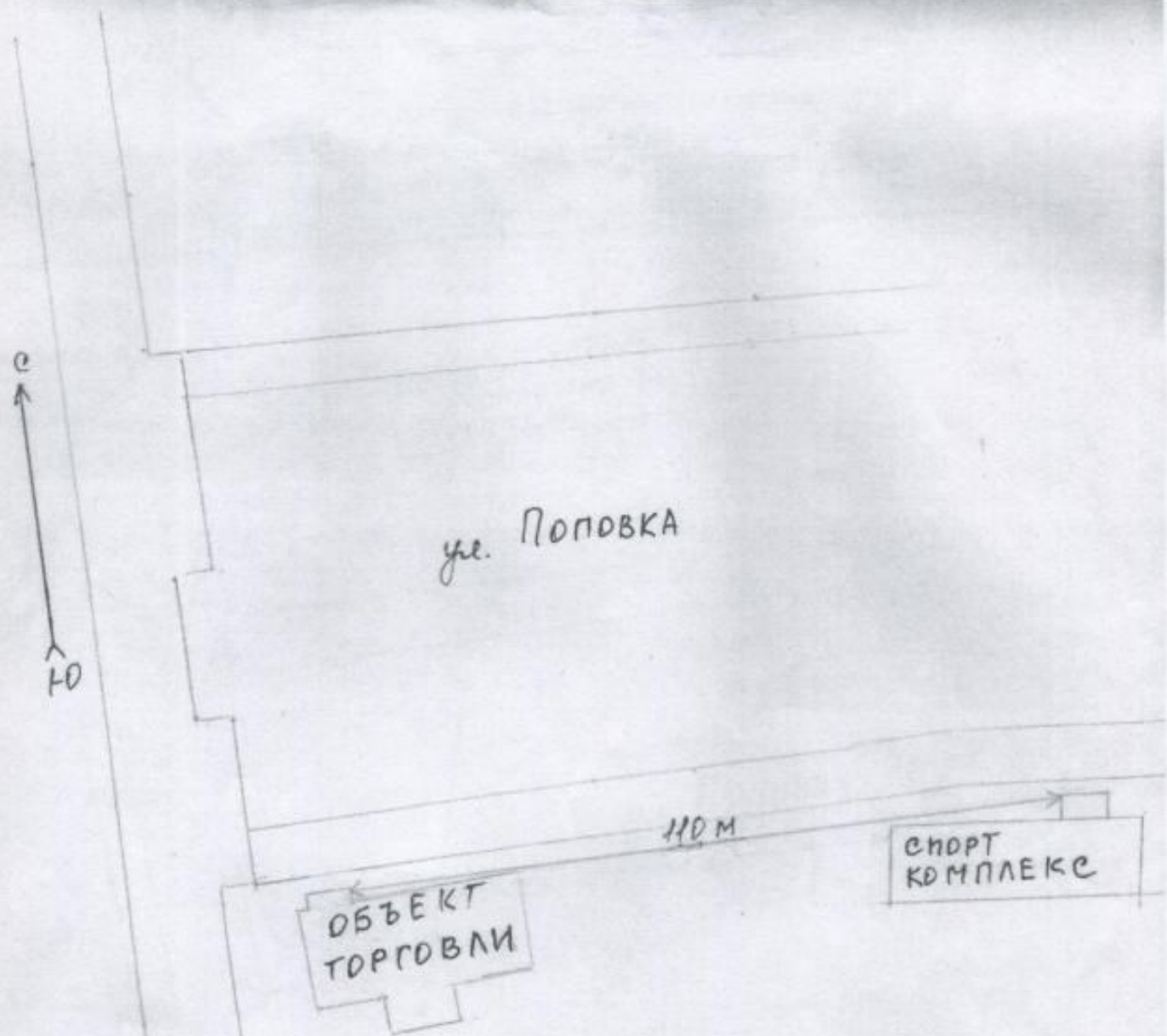


2-Пересыпкинский  
фельдшерско-акушерский пункт



к прил 2

Спортивный комплекс  
2-Пересыпкинского филиала  
МБОУ 2-Гавриловской СОШ







Приложение № 3  
к постановлению администрации  
Пересыпкинского 2-го сельсовета  
от 21.06.2013 № 61

Схемы границ прилегающих территорий  
к местам массового скопления граждан, в которых  
не допускается розничная продажа алкогольной  
продукции на территории Пересыпкинского 2-го сельсовета

